Extracto del artículo publicado en ***abc.es***, el 14 de septiembre de 2012.

Un teatro de Gerona vende zanahorias en vez de entradas para esquivar la subida del IVA

La entrada para asistir a la función se "regala" por la compra del tubérculo.

Foto: http://www.teatrebescano.cat

Como suele decirse, hecha la ley, hecha la trampa, y frente a aquellas empresas culturales que han decidido afrontar la subida del IVA de los espectáculos del 8% al 21% absorbiendo la diferencia, el Teatre de Bescanó (Gerona) ha decidido poner en práctica una iniciativa mucho más ingeniosa.

Y es que para poder acceder a la obra *Suicides*, de la compañía PocaCosa Teatre, ya no hace falta adquirir una entrada, sino comprar una zanahoria. Sí, una zanahoria. "Por la compra de una zanahoria, regalamos una entrada para este espectáculo. Con esta medida pagaremos el IVA de la zanahoria (4%) en vez del de una entrada de teatro (21%) y haremos evidente nuestra queja", anuncian los responsables del teatro, que ya decidieron poner a la venta anticipadamente todas las entradas para las obras que tendrán lugar en el recinto hasta el mes de diciembre para evitar así tener que cobrar el aumento del IVA.

De hecho, todo forma parte de una campaña ideada para protestar por la subida el IVA con la que el teatro gerundense quiere dejar bien claro que "la cultura no es lujo". […]

Centro de Documentación Teatral