

## Entradas de teatro subidas de tono

R.V.

[...] La compañía de teatro Primas de Riesgo, creada en 2012 e integrada por mujeres, acaba de anunciar su revolucionaria iniciativa: ofrecer representaciones teatrales gratuitas para quienes compren una de las revistas porno que distribuirán.

«Revistas porno, 4%; Calderón, 21%». Así resume Primas de Riesgo la legislación española, que ofrece «ventajas fiscales a la distribución de revistas porno, que gozan de un IVA superreducido al 4%», frente al 21% de IVA para la venta de entradas de teatro. [...]



*El mágico prodigioso.* Foto: Andrés de Gabriel ([www.primasderiesgo.com](http://www.primasderiesgo.com))

De esta manera, Primas de Riesgo venderá las revistas a través de su página web, por vía telefónica y a domicilio, en una medida que, más allá de una iniciativa empresarial, puede entenderse más bien como una campaña de denuncia.

Las primeras 300 personas que compran estas revistas recibirán como regalo una invitación para ver la producción *El mágico prodigioso*, de Calderón de la Barca, [...]

Una experta en IVA de Hacienda consultada por *20 minutos* asegura que la medida, en principio, es correcta. Según el artículo 91 2.2, tendrán un 4% de IVA «los libros, periódicos o revistas que no tengan única y fundamentalmente publicidad, así como los elementos complementarios que se entreguen con estos bienes».

En este caso, y según aseguran en Hacienda, se aplicaría la misma norma que «en las revistas que regalan sandalias, agendas o cualquier otro objeto. Solo si el objeto entregado (en este caso, la entrada para el teatro) tiene por separado un valor de mercado superior se aplicará el 21%, así que la iniciativa de Primas de Riesgo dependerá de lo que se cobre por la revista».

Desde su inicio, la subida del IVA cultural se ha convertido en una de las medidas más impopulares del Gobierno de Mariano Rajoy. El 1 de septiembre de 2012 España se convirtió en uno de los países de la eurozona con el IVA cultural más alto, al pasar del 8% anterior al 21% que se mantiene actualmente, dos años después, pese a las continuas quejas del sector. Grecia, por ejemplo, grava con un 9% su industria cultural; Portugal, con un 13%. Italia, con un 10%, y Francia, con un 5%. Según los datos aportados por la Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española –que representa a más de 4.000 empresas del sector– hasta septiembre de 2013, el primer año completo de aplicación de la subida del IVA, el sector cultural español sufrió la mayor caída de los últimos años, con un descenso del 15% de asistencia, un 16,33% de recaudación bruta y un 22% de recaudación neta. Según el último Anuario de Estadísticas Culturales, elaborado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la cultura representa en España el 3,5% del producto interior bruto (PIB), por encima de otras actividades como la agricultura, las telecomunicaciones o la industria química, y da empleo directo a unas 457.000 personas, lo que supone el 2,6% de la población activa que hay actualmente en el país.