

## Un corral de comedias para promocionar la Cuesta de Moyano

Teatro, música, artesanía y gastronomía buscarán dar vida a la cultura del enclave madrileño

Marta Peiro

Del 24 de agosto al 24 de septiembre la Cuesta de Moyano se transformará en un corral de comedias. Así lo anunciaron ayer el delegado del distrito de Retiro, Nacho Murgui, y el presidente de la Fundación Siglo de Oro, Rodrigo Arribas, en la presentación de Fiesta Corral Cervantes, un proyecto cultural de teatro, música, artesanía y gastronomía.



Cuesta de Moyano. Imagen: Ayuntamiento de Madrid

Se trata de una iniciativa que quiere ofrecer a la ciudadanía 30 días de teatro, música, gastronomía y artesanía con una variada programación de lunes a domingo, comenzando el jueves 24 de agosto a las 20.00 horas.

El núcleo principal del evento será el Corral Cervantes, una construcción de 30x10 metros que acogerá representaciones teatrales, conciertos, talleres y otros actos culturales. En el corral destacan un escenario y un conjunto de plantas pensadas para decorar el entorno. En el escenario, que será iluminado con unas luces que se pondrán a prueba hoy para el ensayo general de mañana, se distingue un fondo con unas puertas y una ventana y dos puertas en los laterales, a través de las cuales los artistas podrán acceder los camerinos. Frente al escenario se abre un amplio espacio con capacidad para 250 personas.

También se habilitarán dos zonas para la restauración –que tendrán previsiblemente varios *kitchen containers*, una vinoteca, espacio con helados, zumos y cócteles y un carrusel veneciano para los pequeños–, y 24 casetas para la artesanía. [...]

Arribas anunció también la presencia de compañías de teatro amateur, que actuarán las mañanas de lunes a viernes de forma gratuita. Aunque lo que más destacó Arribas fue el teatro, la Fundación Siglo de Oro ha preparado una «oferta musical basada en el repertorio de barroco». [...]

En cuanto a los precios, las actuaciones familiares costarán 12 euros y el resto de espectáculos tendrán un precio de 18 euros por entrada. Éstas se pueden adquirir ya en internet.

El proyecto, según Murgui, busca la «dinamización cultural» de la Cuesta de Moyano, además de promocionar y poner la cultura «a disposición de los vecinos y vecinas».