

El mundo escénico explora nuevos modelos de negocio en Mercartes

Jesús Bombín

En Mercartes se vende teatro. Las compañías andan al acecho de programadores que coloquen sus montajes en circuitos escénicos, los gestores culturales se acercan a conocer qué novedades se ofrecen, y actores y creadores de compañías se lanzan en busca de potenciales contratadores.



En la Feria de Valladolid la cumbre nacional del

teatro se agita entorno al negocio. Setecientos programadores, gestores culturales, actores, compañías y entidades públicas participan desde ayer hasta el viernes en Mercartes, el certamen bienal que reúne al sector en torno a ochenta expositores y un foro de debate en el que se buscará el «consenso colectivo de cómo queremos seguir existiendo». Jaime Colomer, comisario de Mercartes, tiene claro que «el modelo de desarrollo de las tres décadas anteriores ya no nos sirve; además de sobrevivir tenemos que decidir cómo queremos hacerlo y de este foro saldrá la semilla».

Defiende Colomer que el sector escénico vive desde 2008 sumido en una suma de dificultades. «Entonces pensamos que pasaría la crisis, pero a partir de 2010 vimos que se ha agravado, que el público tiene menos dinero para asistir a espectáculos, que las administraciones públicas han reducido o suspendido redes de teatro, que no hay financiación de bancos..., en definitiva, que el sector perdió el 30% de su músculo y luego llegó el incremento de 13% de IVA, que ha sido la estocada», se lamentó esgrimiendo un estudio de la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (Faeteda), que atribuye a este impuesto el 50% del impacto negativo en el sector. [...]

La Consejería de Cultura presentó también un catálogo que incluye cerca de 150 espectáculos y propuestas del sector de las artes escénicas de Castilla y León que podrían ser contratadas por los distribuidores o gestores culturales presentes en Mercartes, que en esta edición cuenta con un 10% más de expositores.

Ayer, tras la inauguración, se habían registrado en el certamen 170 programadores que comenzaron a trabar los primeros contactos entre empresas, creadores de proyectos, espacios y colectivos escénicos, muchos de ellos de Madrid, Cataluña, Baleares, Andalucía, Valencia, Asturias, Aragón, Extremadura, Cantabria, País Vasco, Castilla y León, Murcia y Castilla La Mancha con escaparate de promoción en la feria.

Como novedad, en esta edición participan cinco empresas dedicadas a la venta de entradas, gestión de salas y mercadotecnia de industrias culturales. Carlos Tapia, de la Asociación de Artes Escénicas de Castilla y León, destacó «la buena oportunidad que tenemos de poner en órbita nuestras producciones» en una feria que cuenta con 11 expositores de la región. [...]