

Medio millón de campanadas

Por Justo Barranco

Comenzaron pensando que podía ser la última obra de La Cubana y ya llevan más de dos años de gira, 26 meses que rozan lo alucinante en estos tiempos de plateas medio vacías debido a la crisis y la enorme subida del IVA de las entradas. Pero es que además *Campanadas de boda* ha logrado sumar por toda España la cifra redonda, y enorme, de más de... ¡medio millón de espectadores! Y eso que por la complejidad y el volumen del espectáculo sólo se puede representar



Campanadas de boda (2012). La Cubana. Foto: David Ruano (Archivo CDT).

en ciudades que tengan teatros con gran aforo y donde la obra pueda estar en cartel por lo menos una semana.

En Madrid ha estado en cartel siete meses, en Valencia mes y medio, en Zaragoza o Bilbao, uno... y en Barcelona, en el Tívoli, donde arrancó, permaneció todo un año. Y desde hoy y hasta el 3 de agosto La Cubana regresa a este teatro barcelonés para despedir definitivamente esta parodia sobre el inmenso teatro en el que los seres humanos convertimos cualquier boda. [...]

Si al presentar hace más de dos años la obra su director, Jordi Milán, advertía de que no sabía muy bien lo que iba a pasar con el público, "pero que salga el sol por Antequera, porque llevamos 32 años haciendo lo que nos da la gana, teatro", ahora, vista la espectacular respuesta, aseguran que aquello no fue ninguna estrategia publicitaria ni una amenaza infundada, sino un ejercicio de sinceridad hacia su audiencia. Pero de todos modos aclaran que aunque el ejercicio ha sido satisfactorio aún no saben si "tras *Campanadas de boda* habrá una coma, un punto y seguido, un punto y aparte o un punto final, aunque estamos llenos de ideas".

Teatral