

Madrid Destino seguirá gestionando los teatros públicos de la capital

EFE

El delegado madrileño de Las Artes, Deportes y Turismo, Pedro Corral, ha garantizado hoy que los teatros públicos del Ayuntamiento "seguirán siendo gestionados por Madrid Destino", la empresa municipal de la que dependen, entre otros, el Fernán Gómez, el Español o el Circo Price.

"El Ayuntamiento no va a privatizar los teatros, Madrid Destino seguirá siendo el titular y responsable de la gestión de los teatros y se mantendrán los precios públicos a los que está sujeta su actividad", ha asegurado. [...]



Fachada del Teatro Español de Madrid. Foto: Daniel Alonso (Archivo CDT).

En su comparecencia, el delegado ha reconocido que habrá despidos en Madrid Destino porque es el resultado de la fusión de tres empresas públicas y hay "duplicidades" y porque ya está presupuestada, aunque ha indicado que se hará "todo lo posible para evitar un ERE". [...]

Respecto a la gestión de los teatros, el ya presidente de Madrid Destino ha precisado alguno de los puntos del documento entregado la semana pasada por el consejero delegado de la empresa, Pablo del Amo, a los miembros del Consejo de Administración sobre los objetivos de la sociedad. [...]

Hacer mucho más con menos medios

"El ayuntamiento no está en privatizar ni en lo que ustedes llaman la remunicipalización de la cultura", ha declarado el delegado y presidente de Madrid Destino, que en cambio sí ha defendido, específicamente para el Fernán Gómez, "estudiar y trabajar" sobre la forma de gestión.

Sin concretar demasiado, Corral ha señalado que se debe ir a una forma de gestión que "garantice el control público", el "control político" de la programación, aunque las funciones las realice un "operador privado".

En ese sentido ha admitido que ha hablado con empresarios pero ha dicho que "de esas conversaciones a tenerlo todo cerrado va un trecho". Lo que ha dejado claro el responsable de cultura del Gobierno de Ana Botella es que su área trabajará "siempre en la contención del gasto para equilibrar presupuestos" y tratará de "hacer mucho más con menos medios".

Ha señalado que su objetivo es "aumentar las oportunidades de acceso a la cultura de todos los madrileños" y ha opinado que los datos "demuestran" que se está "cumpliendo" este propósito.

Esos datos son que la diferencia entre ingresos y costes de los espacios escénicos municipales ha bajado un 36 % entre los 13.566.181 negativos de los 10 primeros meses de 2012 y los 8.683.600 igualmente negativos del mismo periodo de este año, mientras que la afluencia de público va en aumento.

Entre el 1 de enero y el 31 de octubre se han vendido en esos teatros 842.572 entradas, solo 80.479 menos que las 923.051 de todo el año pasado, a la espera de los meses de noviembre y diciembre, incluida la campaña de Navidad.