

La Mostra de Igualada dobla su apuesta por los jóvenes

La feria teatral crea un espacio para público de 12 a 18 años

Justo Barranco

La Mostra de Igualada cumple 27 años promocionando el teatro infantil y juvenil. Desde este jueves y hasta el domingo, la capital de L'Anoia se convierte de nuevo en un gran escenario que acogerá 55 compañías y 102 funciones. Espectáculos dirigidos al gran público pero también a los centenares de programadores que acuden cada año en busca de montajes infantiles, juveniles y familiares para sus teatros. Precisamente uno de los dos ámbitos en los que La Mostra que dirige Pep Farrés



Abandónate mucho (La XL). Imagen: lamostraigualada.cat

pone el acento en esta edición es en mejorar las condiciones de los profesionales que acuden, que tendrán su punto de encuentro en el Museu de la Pell. La otra apuesta fuerte es por el teatro juvenil: La Mostra amplía de 16 a 18 la edad máxima a la que van dirigidos sus espectáculos y, sobre todo, dedican un espacio concreto para que los jóvenes vayan a ver sus obras. L'Escorxador acogerá nada menos que 13 montajes, entre ellos *Ragazzo*, la obra de Lali Álvarez sobre el joven asesinado en nova en el Fórum Social Mundial del 2001. Un montaje que está cosechando enormes elogios con Oriol Pla como protagonista. [...]

En La Mostra Jove, que así se llamará este espacio en L'Escorxador de Igualada, se verán desde la energía de Brincadeira con *Evolution* y *Vertical*, al cabaret de *Abandónate mucho* y el ritmo de la Big Band Basket Beat Barcelona. También allí se podrá asistir a la exploración de la vida en las redes sociales y el mundo 2.0 de obras como *#like_unfollow* -del grupo TeDebat- y *iMe*, de la compañía Dara. Y a la danza de Los Moñecos en *Amortal Combat* y al montaje *Adolescer 2055*, protagonizado por un grupo de adolescentes que se enfrenta a un peculiar proceso de selección: adoptar un niño.

Pero La Mostra va dirigida a todo el mundo: hay diez espectáculos para pequeños de 3 a 6 años, trece para niños y niñas de 6 a 12 y veinte obras para todos los públicos. [...]

El director de La Mostra, Pep Farrés, señala que la feria apuesta este año por la contemporaneidad, por los nuevos lenguajes y "presupone la inteligencia del público". [...]