

La industria cultural ve algo de luz

Antonio Paniagua

[...] Los autores del anuario de la Fundación SGAE sobre las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales aprecian algunos síntomas de mejora, aunque los avances son todavía muy «tímidos». Aun así, el informe da cuenta de incrementos de público y recaudación en el teatro y el cine,



mayores ventas en la música grabada y el vídeo y un incremento notable de la publicidad en televisión. Los progresos suponen una recuperación de una «parte bien pequeña de lo perdido desde 2008». En cambio, no salen del agujero la danza, la ópera y la música clásica, como tampoco ve la luz la música popular. Es cierto que los conciertos de rock, jazz, pop y demás géneros modernos obtuvieron mayores ingresos, pero ello se debe al tirón de festivales y grandes eventos.

La recuperación es incipiente, aunque en el terreno de la música grabada es donde más se nota el cambio de tendencia. Las ventas aumentaron un 25%, si bien se partía de un mercado devastado, con una caída del 56% desde 2008. En 2014 se cosecharon unos ingresos de 149,9 millones de euros, frente a los 119,8 millones de euros de 2013. El avance del mercado digital es muy significativo y representa ya el 42% del valor de todas las ventas. [...]

No conviene, sin embargo, lanzar las campanas al vuelo. El número de sesiones bajó y lo mismo sucedió con el de pantallas, que se redujeron un 4%. Parece que se ha tocado fondo, pero hay males estructurales. Fallan los canales de exhibición, lo que hace que estupendas películas solo puedan ser vistas en festivales o en circuitos reducidos. A ello se suma que con un IVA del 21% cunda la peligrosa especie de que el cine es un producto de lujo. Además, la política del Gobierno no ayuda. El presidente de la SGAE, José Luis Acosta, se quejó del desprecio del Gobierno hacia la cultura, cuando su industria genera un volumen de negocio superior a la siderúrgica.

La asistencia al teatro también registró un incremento, pasando de 11 millones de espectadores en 2013 a 12 millones el año pasado, lo que significa un aumento del 8,2%. Ello se tradujo en un crecimiento de la recaudación, que pasó de los 168,6 millones obtenidos en 2013 a los 181,3 millones correspondientes a 2014; es decir, un progreso del 7,5%. No obstante, la Fundación SGAE insiste en que estos datos incluyen el IVA, que aumentó del 8% al 21% en septiembre de 2012. [...]