

***I love Catalina*, un «Shakespeare gamberro para crear afición teatral».**

La versión libre de *La fierecilla domada* de Hilo Producciones congregará a cerca de 3.000 alumnos de Secundaria y Bachillerato durante cuatro jornadas.

Por G. Balbona

“La producción de Hilo Producciones, *I love Catalina*, abre mañana jueves en la sala Pereda la campaña escolar que proseguirá otras tres jornadas de este mes. Sandro Cordero, actor y director, y Begoña García, al frente de la producción, presentaron el programa junto con Juan Calzada, director del Palacio de Festivales. *I love Catalina* es una versión «muy, muy, muy libre» de *La fierecilla*



Fotografía: la compañía

domada de William Shakespeare. El reparto se completa con Adán Galguera, Elena Martinaya y Ana Blanco, en un montaje con versión y dirección de Cordero. Premio del público y premio a la mejor dirección en el Indifestival Santander 2011, esta propuesta escénica pone a los cuatro actores sobre el escenario para abordar «una adaptación moderna y gamberra de una de las comedias más salvajes del gran dramaturgo inglés».

[...]

Los cuatro intérpretes dan vida a 14 personajes. La obra juega con la música, el baile, la risa, el gesto, la teatralidad más básica para invitar a la reflexión irónica y divertida sobre algunas cosas que la sociedad da por supuestas, especialmente en relación a las mujeres, a quienes «se presupone la igualdad y presupone el amor en muchos aspectos de nuestra vida» [...]. Hilo Producciones, compañía perteneciente a la Asociación Cántabra de Empresas Productoras de Artes Escénicas (Acepae), ha realizado hasta la fecha una decena de montajes, el más reciente *No hay actor*. Con *I love Catalina* busca hacer comedia y seguir actualizando clásicos además de seguir trabajando específicamente para públicos juveniles». El objetivo de la campaña es crear afición al teatro entre los más jóvenes. «Si un adolescente va al teatro y se aburre, has perdido un espectador», dijo ayer Sandro Cordero. Su experiencia frente a escolares, al encarnar a Sancho Panza con la compañía L'om Imprebís, le transmitió y certificó la importancia de estas campañas.

[...]

Por la sala Pereda pasarán más de 2.700 estudiantes de Secundaria, que asistirán a las seis representaciones previstas hasta el día 19, aunque aún pueden sumarse más centros educativos. Candidata a los Max 2011 en la categoría de mejor espectáculo revelación, *I love Catalina* provoca la carcajada pero también «transmite valores, invita a reflexionar y, además, no deja de ser un clásico de Shakespeare». Los responsables de Hilo Producciones destacaron que la obra habla de determinados valores que ya tendrían que haber sido asumidos para la sociedad. [...]

La música, desde la clásica al reggeton pasando por Demis Roussos, se convierte en un personaje más. «No solo acompaña, redondea los chistes, aporta cosas», matizó Cordero. Según el director, el humor de *I love Catalina* ha sido comparado con el de los Monthly Python, con Los Simpsons o con los dibujos de la Warner [...].”