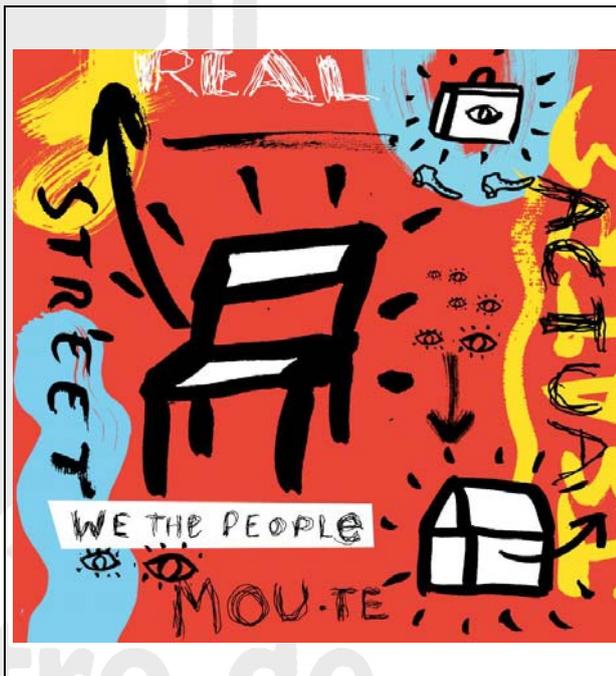


## Chaparrón creativo

Fira Tàrrega ofrecerá, del 5 al 8 de septiembre, 78 espectáculos en una edición que estrena 10 itinerarios para facilitar al público la elección.

Por Imma Fernández

Por primera vez, en sus 33 años de historia, Fira Tàrrega propondrá 10 itinerarios para facilitar al visitante la elección entre el chaparrón de espectáculos (78) que se presentan del 5 al 8 de septiembre en la capital del Urgell. Los títulos de las rutas lo dejan claro: de la llamada *hardcore* –para los más cañeros–, a la *slow* –para los tranquilos–, pasando por el *pack vampírico* –solo propuestas de sala–, *Billy Elliot* –que aglutina la danza–, *Planeta Mart* –con lo más arriesgado y bizarro– o la llamada *La Fira d'abans sí que molava*, una concesión para los nostálgicos de la oferta más lúdica y entretenida de otras épocas. Las artes de la calle, las nuevas dramaturgias y las propuestas multidisciplinares son los



principales ejes de un cartel en el que participan 43 compañías catalanas, 17 del resto de España y 16 internacionales, con México, un país de «gran efervescencia» creativa, según el director de la feria, Jordi Duran, como invitado protagonista con cinco montajes. [...]

Del presupuesto de 1,1 millones de euros, 485.000 euros proceden de una Generalitat que, según apuntó el conseller de Cultura, Ferran Mascarell, confía en Fira Tàrrega como impulsor creativo y cultural de Catalunya. «Por eso hemos mantenido, pese a la crisis, la aportación del año anterior. Es un elemento básico para la creatividad de este país. Se necesitan cambios a nivel cultural, y también políticos; nuevas ideas e innovación, y para ello es fundamental el apoyo a los creadores». [...]