

## El Teatro de la Abadía muda de piel

La era post Gómez arranca con cambios en la programación y una bajada de precios

E.M. Madrid

El Teatro de la Abadía presentó ayer su temporada 2019-2020, la primera con Carlos Aladro al frente de la dirección y que pondrá el foco en «el relevo generacional, tanto para los creadores como para los jóvenes espectadores», así como en las alianzas con Sudamérica, como dijo su director en rueda de prensa. Además, la institución bajará un 20% los precios de las entradas para sus espectáculos.

«Queremos un cambio que mantiene elementos del pasado pero que representa un proceso de continuidad sin continuismo, que sea la casa de creadores pero sin dejar de ser un teatro de tradición y vanguardia», señaló el gestor cultural.

En este sentido, explicó que la programación, que contará con 15 espectáculos principales, fue organizada en base a una «conciencia de transformación que se ha generado de forma orgánica en tan solo tres meses» desde que asumiera la dirección del teatro el pasado 27 de marzo. Es por esto que el nuevo periodo incluye los trabajos de jóvenes artistas de la escena catalana como Daniel Meyer o Iván Morales, o los argentinos Claudio Tolcachir y Mauricio Kartun. (...) «Son creadores que contribuyen a un cambio de paradigma a varios niveles tanto por el relevo generacional como por la necesidad de trabajar de manera sostenida en el tiempo y que generen trayectoria», subrayó.

Asimismo, explicó que, para esta edición, ha buscado trabajar con compañías que tienen una vocación clara de estar al servicio del bien común, y que hacen un «teatro popular para más gentes, de una manera crítica pero no desde la atalaya de la alta cultura». Para ello ha contado con la «complicidad» de José Luis Gómez, anterior director del teatro.

En esta línea, destacó la nueva política de precios asequibles «para que nuevos espectadores se incorporen a los teatros, especialmente aquellos en la franja de los de 30 a los 40 años». De este modo, los precios de las entradas se reducirán en un 20%. Asimismo, Aladro indicó que aumentará el ritmo del teatro en un 30% y pasará de 150 a 195 funciones por temporada. También habrá un aumento en la plantilla técnica y en la atención al espectador.

(...) Gómez también aprovechó la ocasión para hablar de su trabajo en el Teatro de la Abadía y coincidió «en la necesidad de un cambio». «No hay una sola forma de hacer las cosas», comentó.

(...) El cierre de la temporada 2019-2020 coincidirá con el 20 aniversario del teatro, para el cual presentarán una programación especial de la que no han dado detalles. «Febrero de 2020 será un evento paradigmático, lleno de simbolismo determinante», concluyó Aladro.