

El teatro barcelonés pierde medio millón de espectadores

Justo Barranco. Barcelona

“Habría sido una buena ocasión para estar afónico, pero...”, ironizaba ayer Daniel Martínez, presidente de Adetca –la Associació d'Empreses de Teatre a Catalunya–, antes de ofrecer a la prensa los pésimos números de la pasada temporada teatral en Barcelona. Y es que tras muchos años de gran crecimiento, en un solo curso las salas barcelonesas han perdido 564.079 espectadores de pago, quedándose en 2.083.445. Todo un mazazo que atribuyen en su mayor parte a la subida del IVA de las entradas teatrales del 8 al 21% y, en segundo lugar, pero a distancia, al descenso en el consumo cultural que está ocasionando la pertinaz crisis económica. Pero si la bajada de espectadores es grave y ha supuesto una caída del 21% en una sola temporada, la bajada en la recaudación es gravísima: no sólo porque las compañías y los teatros han perdido 17 millones de euros, sino porque además una mayor parte de lo que han ganado va ahora a pagar el IVA, de modo que el agujero final en la recaudación respecto al año anterior ha sido de un 33%: 21 millones menos.

Y “hecho el recuento de bajas con el dramatismo necesario”, prosiguió Daniel Martínez, la estrategia está clara para el mundo teatral barcelonés: no hablar más de la crisis, ofrecer una programación que parece “de los buenos tiempos, con 60 espacios escénicos en funcionamiento”, y realizar dos importantes acciones para reactivar el consumo: una bajada de precios en taquilla que llega hasta el 25% –esperando que el Gobierno baje el IVA y ese abaratamiento quede compensado al pagar menos impuestos– y una potente campaña promocional “englobada dentro de las medidas de reactivación acordadas con la conselleria”. (...) Desde luego, vistos los datos finales de la temporada 2012-13, los espectadores han dicho muchas cosas y ha habido verdaderos movimientos telúricos. Baste ver la caída de espectadores del TNC: ha pasado de 144.874 a 104.118 espectadores, un 28% menos. Y los grandes teatros privados han seguido una línea similar o incluso peor. Las excepciones más reseñables han sido el Lliure (91.790 espectadores), que ha batido su propio récord, y el Victòria, que con *La familia irreal*, la obra más vista del año –151.000 espectadores–, ha logrado superar el musical que programó el año anterior, *Cop de Rock*. Además, las salas pequeñas de la ciudad, las de menos de 200 espectadores, han conseguido un 13% más de público de pago –de 186.676 a 211.508– y un 21% más de recaudación. Y cuando se observa la distribución de los espectadores por géneros, se descubren también datos clarificadores: mientras que la danza y el teatro no musical han perdido sólo un 2% de su audiencia, la música (-39%), el teatro infantil (-13%) y el teatro musical (-52% y 373.342 espectadores menos) lo han pasado mucho peor. Por un parte, se debe a que ha habido muchos menos grandes musicales que el año anterior: en la temporada 2011-12 el espectáculo con más audiencia fue *Los miserables*, y en la lista de los diez más vistos estaban *Chicago*, *Cop de rock*, *Grease* o *Forever Young*. En cambio este año la mayoría aplastante de los diez espectáculos más vistos son comedias: además de que *Campanades de boda* de La Cubana logra la proeza de repetir por segundo año como número dos, en la lista figuran *Toc Toc*, *El nom*, *Sí, primer ministre*, *Carlos Latre*, *el Improshow* del Teatreneu, *Los hombres no mienten* de Arturo Fernández o las *Confessions de dones de 30*. Sólo *La familia irreal* y *Grease* eran estrictamente musicales. Además, apuntó Daniel Martínez, en el teatro infantil hubo un fuerte descenso por la falta de asistencia de las escuelas, pero “esta temporada parece que será distinto”. Para los amantes de las estadísticas, Adetca reseña además que el 44% del público vio espectáculos en catalán, el 24% en castellano y el 17% espectáculos bilingües.

El Teatre Lliure de Gràcia es el que mayor porcentaje de ocupación de espectadores de pago –sin contar prensa e invitaciones al estreno– logra, con un 76,23%, mientras que el Liceu vuelve a ser el número uno de espectadores de pago, con 232.099, tras la caída este año del Tívoli. (...) Por lo pronto, Adetca celebró anoche con buena cara, humor y música en el teatro Coliseum su tradicional gala de apertura de la temporada(...).