

Los trabajadores culturales aumentan pero no cobran

EFE

El sector cultural empleó a 515.000 personas el año pasado, unas 3.200 más que en 2014, según el Anuario de Estadísticas Culturales 2016 presentado [...] por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La cifra es la más alta del último lustro; sin embargo su desglose desvela otra realidad: el crecimiento se debe únicamente al aumento de los trabajadores



Foto: Daniel Alonso (Archivo CDT)

no asalariados, unos 6.700 más que el año pasado (de 152.100 a 158.800). Los empleados culturales que sí perciben un sueldo, en cambio, bajaron en 2015 en unos 3.500 (de 359.700 a 356.200).

A falta de cifras sobre el sueldo medio, un estudio publicado hace dos meses por AISGE (Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión) ofrecía un indicio, aunque limitado a la actuación: el 48% de los intérpretes con empleo cobra menos de 3.000 euros al año. [...]

El número de empresas culturales también aumentó en 2015 (de 107.922 a 112.037), manteniéndose en el 3,5% del total, con el segundo mejor dato de los últimos cinco años. Sin embargo, la letra pequeña de los números es parecida a la del empleo: el crecimiento procede casi exclusivamente de compañías sin asalariados (hubo 4.861 más que en 2014), aunque también suben en 106 las que cuentan con entre 10 y 49 empleados con sueldo (de 3.603 a 3.709).

A la vez que aumentan empleados y empresas del sector, disminuye el gasto el Estado en Cultura: en 2015 las arcas públicas aportaron 672 millones de euros. Es decir, siete menos que en 2014, el segundo peor dato de la última década y un 0,06% del PIB. [...]

Los españoles, en cambio, mantienen prácticamente idéntico su desembolso en el sector: cada ciudadano gastó una media de 260,4 euros en Cultura, lo que significa 0,3 euros más que en 2014. Por mínimo que sea, se trata del primer aumento en este apartado desde 2007, cuando, por otro lado, el desembolso medio era de 375 euros. En todo caso, el 42,5% del gasto corresponde a equipos audiovisuales e Internet; el 36,3% a servicios culturales (espectáculos, museos, bibliotecas, etcétera), y el 14,6% a libros y publicaciones periódicas. Entre las actividades culturales favoritas de la población, solo tres logran implicar a más de la mitad de los españoles: escuchar música (87,2%), leer libros (62,2%) e ir al cine (54%). Uno de cada tres ciudadanos afirma visitar museos y uno de cada cuatro asiste alguna vez al teatro. [...]

El valor de las exportaciones de bienes culturales se situó en 2015 en 753,2 millones de euros, frente a unas importaciones de 629,4 millones, lo que arroja un saldo positivo de 123,8 millones. El comportamiento más favorable en comercio exterior corresponde a libros y prensa, con exportaciones por valor de 573,7 millones y un saldo comercial positivo de 210,6 millones. [...]