

El INAEM prepara un plan que reactive la contratación teatral municipal

Por Concha Barrigós (EFE)

El teatro sufre dos grandes problemas: la subida al 21 % del IVA cultural, que no solo ha reducido el margen de los empresarios sino que ha "asustado" al público, y la caída de la programación municipal, que el Inaem, anuncia su director, Miguel Ángel Recio, quiere paliar con un ambicioso e innovador plan.

Con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la implicación de los teatros y las compañías teatrales, el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (Inaem) pondrá en marcha el año que



Miguel Ángel Recio, director general del INAEM. Foto: Daniel Alonso (Archivo CDT).

viene un programa de apoyo "en el que todos ponen y todos ganan", detalla Recio en una entrevista con Efe.

Los teatros, que deben tener una programación estable y estar libres de deudas con la Seguridad Social, "ponen" los técnicos y la publicidad de la obra de que se trate y la compañía "va a taquilla".

La novedad es que, si lo obtenido por la venta de entradas está por debajo del caché acordado con las compañías, el Inaem aportará la diferencia. [...]

En otoño se elaborará el repertorio con una comisión de la que formarán parte el Inaem, las comunidades autónomas y representantes del mundo del teatro, y a partir de enero de 2014 la compañía y el ayuntamiento de que se trate firmarán el contrato correspondiente.

El Inaem establecerá un máximo de compañías y obras, entre las que les gustaría primar lo clásico.

"Hay que facilitar la vertebración y aprovechar una infraestructura fantástica de 858 salas municipales, y pensar en los actores, que necesitan girar, porque eso es esencial en su oficio", detalla. [...]

La otra "fuerte amenaza" que sufre la escena española en estos momentos, sostiene, es la subida al 21 % del llamado IVA cultural, "que ha reducido considerablemente el margen de beneficio del empresario, que ya era muy poco".

"Estamos presionando todo lo que se puede presionar para que se baje, pero es complicado. El informe de la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (Faeteda) es muy claro, la recaudación no acompaña a la subida. Hay un impacto tremendo en el sector del teatro", lamenta.

El aumento del IVA en las artes escénicas al 21 % en septiembre último es responsable, según el informe de Faeteda, de un 55,6 % de los 1,8 millones de espectadores que se han perdido desde entonces y de un 61,4 % de los 33,3 millones de euros que se han dejado de recaudar.

"Me preocupa el pesimismo que se ha instalado. El IVA ha asustado a la gente, pero lo cierto es que la oferta sigue siendo muy buena y las compañías han asumido buena parte del IVA", argumenta. [...]