

El cepillo también se pasa en el teatro

La crisis económica impulsa a las compañías hacia nuevos modelos de financiación

La Cochera Cabaret, Villa Patata Factory y Mercado del Arte son proyectos que apuestan por el «paga lo que quieras» tras la función

Por Isabel Bellido

La crisis económica parece haber alejado a la sociedad de la cultura. Con barreras en forma de monedas y billetes cada vez más indispensables y el IVA cultural ascendiendo cual telón, las actividades como el teatro, el cine o la música en directo pasan a convertirse en acontecimientos excepcionales, en motivos especiales para salir de casa y ponerse el mejor vestido, en números del calendario marcados en rojo. Pero la crisis no sería crisis sin personas que apuesten por proyectos valientes que busquen divulgar la cultura en tiempos difíciles.

Teatro por la Cara es uno de ellos. El equipo de La Cochera Cabaret traduce al malagueño el concepto 'pay after show' y buenamente exhorta 'paga como puedas'. De esta forma quieren decir que aceptan «cualquier tipo de pago» [...]. El programa del mes de junio se ha cerrado con buenos resultados: «Empezamos con veinte



Imagen: <http://www.lacocheracabaret.com>

espectadores y, finalmente, casi hemos alcanzado los cien», recuenta Reina, más conocido como Chucky. «La media de pago ha sido parecida al precio de una entrada», añade, «aunque una persona llegó a pagar a Perito Perita –su particular recaudador– incluso con un queso». El proyecto, según cuenta Salva Reina, busca que la gente «valore el teatro» y «rompa la barrera que supone el precio para asistir al espectáculo». De esta manera, este jueves tendrá lugar el estreno de 'Life is life', un monólogo de Álvaro Carrero. El Teatro por la cara culminará la temporada el 25 de julio con el estreno de la obra 'Folclorelai'. El Teatro por la cara tiene una confesa influencia de los veteranos Villa Patata Factory. [...] «Nosotros abrimos nuestra casa», dice Lafont. «No cobramos entrada porque no queremos competir», añade. «La gente nos da lo que quiere. Creemos que es una misión educativa para enseñar a valorar el teatro. Hasta ahora, ha resultado totalmente positivo: ganamos más dinero que si cobráramos cinco euros por cabeza», cuenta el artista. Teatro, fiestas temáticas, cenas con espectáculo... En este loft los muebles conviven con todo tipo de creación cultural. [...]

También los hay quienes tienen como premisa 'paga lo que creas que vale' y no 'como puedas'. Tomás García, guitarrista y compositor, es el elemento clave en el Mercado del Arte y primero en estrenarse en el mismo con un concierto que tendrá lugar mañana en el Teatro Alameda. «El espectador se convierte en crítico. Nosotros establecemos un precio, en este caso, diez euros», explica García. «Conforme a eso, el espectador juzga al salir de la sala la calidad del espectáculo. Puede pagar el 100%, el 70%, el 50% o, en caso de que no le haya gustado en absoluto, no pagar ninguna cantidad», añade. [...]