

## Dos de las grandes productoras teatrales del país optan a gestionar el Festival de Mérida

Pentación (con Cimarro al frente, que dirigió la cita desde 2012) y Grupo Smedia (Salaverría) compiten por el concurso.

C. J. Vinagre

Cuenta atrás para que la Junta de Extremadura elija a la empresa que se encargará del Festival de Mérida, una de las grandes citas culturales del país, en las próximas dos ediciones como mínimo. El Gobierno regional, cerrado el plazo de admisión de propuestas, ha confirmado que son tres las productoras teatrales que se han presentado a un contrato con un presupuesto de 4.195.074 euros para las ediciones de 2016 y 2017 y que salió publicado el 26 de febrero en el *Diario Oficial de Extremadura* (DOE). [...]

El Ejecutivo de Vara lo justificó por la necesidad de cumplir con la legalidad y la transparencia al tratarse de una cuantía elevada. La entidad adjudicadora de la licitación es el Consorcio Patronato del Festival de Teatro Clásico, en el que se sientan distintas administraciones y

entidades pero la voz decisoria es la de la Junta. El plazo de presentación de ofertas se cerró el lunes. Dos de las tres productoras que han concurrido son la Pentación de Cimarro y Smedia, de Enrique Salaberría, otro de los grandes empresarios teatrales del país. Ninguna de las dos compañías quisieron confirmar a *HOY* que habían presentado propuestas. Tampoco la Junta, que emplazó hasta este viernes, cuando se reúne la mesa de contratación para la calificación de la documentación presentada, para saber oficialmente los nombres de los aspirantes a dirigir el festival.

Entre los criterios para adjudicar la valoración económica es la que tiene más peso: 60 puntos sobre 100. [...]

