

Diálogos más allá de la crisis

Empresarios, autores, directores y críticos reunidos en torno al teatro del siglo XXI.

Por Esther Alvarado

En una sociedad madura lo normal es que a las cosas se les llame por su nombre. Y por eso, en las Conversaciones en el Galileo sobre *El teatro del siglo XXI* ayer se escuchó que la crisis en el sector es «peor que nunca»; que el IVA es «un atentado contra la cultura» y que, a teatro lleno, una ganancia de 150 euros por función es «un negocio prácticamente insostenible».

Estas conversaciones que organiza el Distrito de Chamberí de la capital se celebrarán los lunes hasta el 6

de mayo y pretenden arrojar luz sobre la situación de las artes escénicas con la ayuda de directores, empresarios, críticos y periodistas.

Ayer la conversación giró en torno a *Otros tiempos, otros escenarios*, y participaron en ella el flamante nuevo premio Valle-Inclán de Teatro, el director Miguel del Arco; el empresario y presidente del grupo Smedia, Enrique Salaberría y el subdirector general de Programación Cultural de la Comunidad, Ruperto Merino. [...]

Merino cuestionó los datos del informe publicado por la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas e Teatro y Danza (Faeteda), que hacía hincapié en la caída de más de un 30% de espectadores de media en España, y afirmó (opinión que Salaberría corroboró) que «Madrid resiste muchísimo mejor». [...]

La visión de Salaberría, cuyo grupo es el que mayor número de butacas tiene en Madrid y próximamente recuperará para el teatro los Cines Luna, siendo distinta comparte con Miguel del Arco la premisa de que hay que ir hacia un nuevo modelo de hacer teatro. «Estamos obligados a crear un modelo basado en la eficacia y la eficiencia. Rompamos los mitos que impiden que el sector acceda a los estamentos de titularidad pública. Nosotros somos los que sabemos de esta profesión», añadió.



Teatral