

Arranca la edición de FiraTàrraga más proactiva

940 profesionales procedentes de 36 países mostrarán hasta este domingo

D. C. BARCELONA

El festival de artes escénicas FiraTàrraga empezó ayer jueves, por primera vez en su historia, con una conversación inaugural en la plaza Major de Tàrraga (Lleida) sobre los usos sociales y artísticos del espacio público. Poco antes, en la inauguración institucional, la consejera de Cultura, Mariàngela Vilallonga, destacó que «Tàrraga se ha convertido en el mercado más importante del Sur de Europa en materia de artes de calle».

FiraTàrraga ha programado en su 39 edición a 42 compañías nacionales e internacionales y más de 940 profesionales de 540 organizaciones procedentes de 36 países los cinco continentes.

Una de las novedades de este año es que se reformula físicamente y conceptualmente el espacio profesional para poner en el centro de la actividad los pitchings y los speedmeetings, que priorizan el contacto activo entre creadores y productores para que los proyectos artísticos lleguen al mercado.(...).

Por otra parte, se ha hecho una convocatoria abierta para llevar a cabo la selección de los proyectos artísticos para conseguir «crear oportunidades de cooperación y cofinanciación de proyectos que se complementan con 'speedmeetings' y ponencias expositivas», explicaban recientemente sus organizadores.

FiraTàrraga también tendrá ponencia, con sesiones «one-on-one» o sobre los recursos digitales para las artes escénicas y repetirá el «Lunch Meeting» entre artistas catalanes y programadores internacionales. Una de las prioridades de la feria es la de «abrir ventanas» de oportunidad para los proyectos artísticos a través de encuentros sectoriales.