

# tricycle **GARRICK**



"LA RISA ES LA ÚNICA MEDICINA SIN RECETA  
DE ÉXITO GARANTIZADO"

# 1

## La Obra

**David Garrick** fue un reconocido actor inglés del siglo XVIII. Estaba tan extraordinariamente dotado para la comedia, que los médicos recomendaban sus actuaciones como una especie de remedio mágico, capaz de sanar cualquier pena del alma.

Podríamos decir que Garrick, sin saberlo, fue el **primer risoterapeuta** de la historia.

Hoy, en pleno siglo XXI, cuando se conoce científicamente que **los niños ríen unas trescientas veces al día y los adultos tan sólo unas quince**, nos proclamamos sus humildes seguidores y le rendimos este homenaje en forma de espectáculo que sólo busca (¿sólo?) que todo espectador olvide sus problemas, rompa sus máscaras y se lance a reír con esos cuatrocientos músculos que dicen que tienen que moverse para morirse de risa.

**TRICICLE**

# 2

# GARRICK

## GARRICK

Desde su primer espectáculo, TRICICLE despide a su público a la salida del teatro. Este contacto personal les permite conocer “cara a cara” la reacción real de los espectadores: alguno se queja, muchos sonrían, muchísimos les agradecen haberles hecho olvidar durante dos horas de sus problemas, alguno aseguran haber salido de situaciones depresivas...

Entre ellos siempre bromeaban diciendo que sus espectáculos era tan beneficiosos para la salud que algún día tendrían que actuar con batas blancas; pues bien, ese día ya ha llegado: GARRICK está protagonizado por tres científicos en bata blanca.

El objetivo de su nuevo espectáculo era HACER REÍR, tal cual; sin tapujos y sin excusas. Querían lograr las máximas risas posibles; y esta voluntad, combinada con la moda de la risoterapia los ha acabado convirtiendo en **DOCTORES DEL HUMOR**, unos especialistas que ofrecen una demostración sobre la fisiología del humor y las técnicas básicas para provocarlo.

El nombre de **GARRICK** –un título en principio extraño - tiene dos virtudes: la primera es que sigue la costumbre de que sus espectáculos acaben en **IC**, y la segunda es que hace referencia a DAVID GARRICK, un célebre comediante inglés del siglo XVIII al que, según cuentan, los médicos enviaban a sus pacientes más deprimidos para que recuperasen las ganas de vivir.

**GARRICK** es un espectáculo-conferencia sobre la mecánica del humor que les permite desarrollar diferentes técnicas dramáticas –algunas inéditas en la compañía – con el único objetivo de conseguir que el público experimente en sus propias carnes los beneficios de la risa.



# 3

# TRICICLE

JOAN GRÀCIA, CARLES SANS Y PACO MIR

## TRICICLE. EN 100 PALABRAS

Joan Gracia, Paco Mir y Carles Sans son **TRICICLE** desde 1979; casi 30 años sin bajarse de los escenarios para interpretar por todo el mundo siete obras teatrales (MANICOMIC, EXIT, SLASTIC; TERRIFIC, ENTRETRÉS, SIT y GARRICK) que han sido vistas por millones de personas. Entre montaje y montaje han dejado su huella en otros campos del show business como series de TELEVISIÓN, guiones para DIBUJOS ANIMADOS, campañas de PUBLICIDAD, adaptaciones de OPERA, CINE, PRODUCCIONES TEATRALES, OLIMPIADAS (bueno, sólo una) e incluso programas de RADIO. Su última producción es GARRICK que se estrenó en EL EJIDO a finales de Mayo del 2007.

## TRICICLE. “SIN PALABRAS”

El estilo de TRICICLE es consecuencia de una época en la que el humor gestual estaba realmente en alza: artistas como COMEDIANTS, JANGO EDWARDS o ALBERT VIDAL eran una clara referencia para todo aquellos que querían dedicarse al mundo del teatro, así que Joan, Paco y Carles –cada uno por su cuenta- se matricularon para pasar sus mañanas perdidas en el INSTITUT DEL TEATRE DE BARCELONA con la intención de empaparse de todo tipo de técnicas teatrales; pero dónde realmente aprendieron las bases de su estilo fue memorizando todas las reposiciones de LUBITCH, WILDER, KEATON que ponían en la filmoteca y, sobretodo, diseccionando las actuaciones de cualquier humorista que pasase por una Barcelona que en aquellos momentos tenía sed de espectáculos refrescantes.

## ORÍGENES

Con una ansiedad propia de la juventud fundan la compañía antes de acabar el Institut y empiezan a actuar en EL LLANTIOL -un café teatro que se nutre de la ebullición escénica de la ciudad- en donde ponen a prueba todo lo que aprenden en el Institut o absorben en cualquiera de los espectáculos que fagocitan constantemente.

En el LLANTIOL, por la necesidad de llamar la atención a un público que tiende a distraerse, aprenden intuitivamente a rellenar sus historias de GAGS para provocar una risa continua que enganche a los espectadores.

En 1982, de carambola, les proponen ocupar la SALA VILLARROEL durante cuatro días. En una semana juntan los mejores sketch que tienen, crean el personaje de un presentador que hace de hilo conductor y ponen en pie MANICOMIC que a finales de año supondría su primer éxito y los primeros carteles de NO HAY LOCALIDADES.

Una aparición en el UN, DOS, TRES multiplica una popularidad que ya no les ha abandonado.

La base de su trabajo se centra en el teatro donde han creado siete obras – MANICOMIC, EXIT, SLASTIC; TERRIFIC, ENTRETRES, SIT y GARRICK– que pueden parecer pocas si no se tienen en cuenta que la vida mínima de cada una de ellas es de cuatro años.

## EL GAG

“LA UNIDAD MÍNIMA DE HUMOR”, según su propia definición, es la base de su técnica dramática. Cualquiera de sus historias está rellena de gags hasta lograr una imposible media de UN GAG CADA DIEZ SEGUNDOS.

Sus espectáculos nunca se dan por acabados; siempre están buscando nuevas posibilidades de introducir nuevos gags aunque, NO TODO VALE, TRICICLE se caracteriza por un humor que huye siempre del mal gusto.

## CARACTERISTICAS

TRICICLE se alejó desde un principio de las técnicas de mimo convencionales y optó por un estilo de interpretación “naturalista” basada en los gestos cotidianos; TEATRO DE ACCIÓN, lo llaman ellos comparándolo con el cine de acción donde muchas veces los protagonistas no tienen nada que decirse y simplemente “accionan”.

Su estilo se caracteriza principalmente por el dinamismo, por las escenas cortas, los frecuentes cambios de personajes, las onomatopeyas naturales (y alguna palabrilla de vez en cuando), el uso dramático de los elementos escenográficos, los giros surrealistas y las sorpresas constantes.

Su concepto es que el público salga del teatro sin notar que han asistido a un espectáculo sin palabras. No hay nada peor que oír en algún momento de la función: “¿Y por qué no hablan?”



## HUMOR “TINTIN”

O más allá!, ya que HERGÉ asegura tener un público de 9 a 99 años y el de TRICICLE abarca un sector más amplio: de 2 a 120 años.

TRICICLE tiene un público de todas las edades, de todas las capas sociales, de todo tipo de ideologías, de todo tipo de culturas... porque sólo pretende (¿SÓLO?) hacer reír, llegar al corazoncito de todo espectador, aquel rincón donde todavía late el espíritu infantil que le permitirá compartir las historias absurdas que les proponen desde el escenario.

El éxito de TRICICLE es que convierte a los espectadores en niños; a los que quieren volver a serlo, claro, que hay gente muy rara.

## TEMAS

El material básico se basa en la observación de la vida cotidiana, en concreto de los problemas que surgen en la vida cotidiana; unas veces simplemente los imitan, otras los exageran y muchas los toman como base para crear mundos surrealistas. TRICICLE siempre ha intentado no repetirse, evolucionar, buscar nuevos caminos dentro de la limitación autoimpuesta que les supone el no poder hablar.

El gran reto: la gente va a ver a un artista por su trayectoria pero al mismo tiempo no quiere que se repita.

Uno de los problemas de TRICICLE es encontrar un tema que pueda ser representado sin necesidad de hablar; aunque en ENTRETRES, rizando el rizo, lograron parodiar una telecomedia en silencio.

Su humor es intemporal y sin referencias a la actualidad, lo que permite que sus videos se comercialicen por todo el mundo y sean re-emitidos constantemente.

De todas maneras, sea cual sea el tema elegido, la finalidad de TRICICLE ha sido siempre hacer reír; y cuanto más mejor. En letras mayúsculas, HACER REÍR, una actividad siempre menospreciada que, sin embargo, no tiene precio.



## **OTROS CAMPOS**

Prácticamente TRICICLE está presente en todas las facetas del mundo del espectáculo. La única en la que no han entrado (y desde aquí dejamos la puerta abierta) es en la creación de video juegos. Han protagonizado dos series de televisión (TRES ESTRELLAS Y CHOOOF) producido otras seis (DINAMITA, TRILITA y TELETIPOS), dirigido una película (PALACE), adaptado ópera para niños (BARBERO DE SEVILLA), escrito guiones para dibujos animados (COBI), protagonizado diversas campañas de publicidad (AIRTEL, FORD, TOYOTA) aparecido en macro eventos deportivos (OLIMPIADAS DE BARCELONA) e incluso han dado a conocer su voz en programas de radio (RADIO SITGES y CATALUNYA RADIO) .

Sin dar personalmente la cara, han organizado un premio de textos teatrales de humor (POR HUMOR AL ARTE), creado micro series de televisión para Canal Plus, organizado eventos de todo tipo y producido numerosos espectáculos de teatro.

## **SEGUNDA COMPAÑÍA**

A partir del éxito de SLASTIC en Paris en 1988, crean una segunda compañía –CLOWNIC– que se encarga de hacer las giras por el extranjero.

Actualmente tiene dos espectáculos en repertorio: TRICICLE 20 (una recopilación de lo mejor de lo mejor) y SIT.

## **EMPRESAS**

Junto a DAGOLL DAGOM y ANEXA son socios de 3XTRES, la empresa que gestiona los teatros POLIORAMA y VICTORIA de Barcelona.

Los mismos socios forman parte de EOLIA, una escuela de teatro con una intensa actividad pedagógica. Junto a OVIDEO forma TRIVIDEO, la productora que se encarga de llevar a cabo todos los proyectos audiovisuales.



# 4

# Ficha artística

Guión y Dirección y Producción: **Tricycle**

Actores: **Joan Gràcia, Paco Mir y Carles Sans**

Dirección Producción Técnica: **Peni Barrachina**

Ayudante Producción: **Marc Panades**

Escenografía: **Sebastià Brosa y Laura García**

Diseño Iluminación: **Lluís Martí**

Diseño Sonido: **Tarek Rayan**

Diseño Vestuario: **Anna Güell**

Música: **Pere Bardagí**

Música Adicional: **Jaume Vilaseca**

Canción: **Fred Heatherton**

Ayudante Vestuario: **Patricia Santos**

Máscaras i Atrezzo: **Elisa Ramos**

Maquinistas : **Tito Sánchez y Patricia Santos**

Construcción Escenografía: **Tallers Escenografia Sant Cugat**

Atrezzo: **Tero Guzmán, Rosa Solé, Tito Sánchez**

Efectos Especiales: **Enric Masip**

Realización de Vestuario: **Època**

Diseño Gráfico: **Gagnetwerk.com**

Fotografías: **Carles Allende**

Creación Vídeo: **Tricycle**

Realización y Postproducción del Vídeo: **Mariona Omedes y Edit Inedit**

Sonorización del Vídeo: **Oído**

Producción del Vídeo: **Trivideo**

Gerencia: **Pilar Mir**

Administración: **Silvia Sagué, Pere Blázquez, Núria Ferret,**

**Elena Ruíz, Florence Gros**

Con la colaboración: **Teatre-Auditori Sant Cugat**

Agradecimientos: **Auditori de Cornellà, Fundació Joan Miró, Armand Basi,**

**Joel Cortés, Álvaro Molina, Pol Torras, Camilo Handling**

Prensa: **tricycle@tricycle.com**

## Comunicación

Passeig de Gràcia 20 1º 2ª

08036 Barcelona

Tlf. 93 317 47 47 – fax. 93 318 08 06

[tricycle@tricycle.com](mailto:tricycle@tricycle.com) [www.tricycle.com](http://www.tricycle.com)